

ASIGNATURA

PSICOLOGÍA SOCIAL

GUÍA DE ESTUDIO

- **COORDINACIÓN GENERAL**

- Universidad Autónoma de Chiriquí
- Facultad Ciencias de la Educación
- Postgrado en Docencia Superior

FACILITADORES(AS):

- Nicole Brumm



UNIDADES DE APRENDIZAJE

1. Fundamentos y conceptos clave de la Psicología Social.
2. Análisis de las dinámicas de grupo y la influencia de la comunicación en contextos sociales.
3. Diseño de estrategias de intervención educativa basadas en teorías de la psicología Social.

PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE N° 2

Objetivos:

- Analizar las diferentes tipologías de grupos (primarios y secundarios) y comprender la importancia de la cohesión para el funcionamiento colectivo.
- Reconocer y evaluar los distintos roles que se desempeñan en un grupo y su impacto en la dinámica y la toma de decisiones.
- Examinar la influencia de la comunicación verbal y no verbal en la interacción grupal.

Competencias Por Desarrollar:

Capacidad para analizar y reflexionar críticamente, al igual que mostrar la habilidad para reconocer, describir y evaluar los distintos roles y diferentes tipos de grupos que existen. Desarrollo de estrategias para mejorar la comunicación verbal y no verbal en el entorno grupal y fomento de la capacidad para trabajar en equipo.

Contenidos:

- Tipos de Grupos y Roles: Estudio de los diferentes tipos de grupos sociales (primarios, secundarios, formales, informales y de referencia) y de los roles que se desarrollan en ellos (líder, mediador, motivador, crítico y seguidor).
- Estrategias de Comunicación: Análisis de las técnicas de comunicación efectiva y cómo estas influyen en la cohesión y eficacia grupal.
- Factores de Cohesión: Identificación de los elementos que favorecen la unión y el rendimiento dentro de un grupo.

Consignas:

- Mapa Mental:
Elaborar un mapa mental que visualice y relacione los distintos tipos de grupos sociales y los roles individuales, enfatizando su impacto en la identidad y funcionamiento grupal.
- Análisis de Caso:
Analizar un caso de estudio real sobre conflictos en grupos y proponer estrategias de solución fundamentadas en los conceptos aprendidos.

Unidad 2 (30% del total)

- Mapa Mental (15%):
Se evaluará la organización visual, la claridad en la relación entre conceptos y la integración de la información teórica.
- Análisis de Caso (15%):
Se considerará la capacidad de identificar problemas, proponer soluciones fundamentadas y argumentar de forma crítica, incorporando ejemplos prácticos.

*Conecta con la sabiduría y
transforma tu futuro en cada clic.*

SEGUNDA UNIDAD DE APRENDIZAJE

TEMA: Análisis de las Dinámicas de Grupo y la Influencia de la Comunicación

Dinámicas de Grupo

Las dinámicas de grupo son los procesos psicológicos y conductuales que surgen dentro de un grupo cuando sus miembros interactúan. Estos procesos pueden influir en la cohesión del grupo, la toma de decisiones y el rendimiento colectivo.

Características Principales de los Grupos

1. Normas grupales: Son reglas y expectativas compartidas que regulan el comportamiento de los miembros.
2. Roles sociales: Son los patrones de comportamiento asignados a los individuos dentro del grupo.
3. Cohesión grupal: Es el grado en que los miembros se sienten unidos y comprometidos con el grupo.
4. Estatus y jerarquía: Determina la posición de cada individuo dentro del grupo y afecta la influencia que puede ejercer.
5. Toma de decisiones en grupo: Puede incluir procesos como la polarización grupal (cuando las opiniones del grupo se vuelven más extremas) y el pensamiento grupal (cuando la búsqueda de consenso lleva a decisiones deficientes).

Tipos de Influencia en los Grupos

1. Influencia normativa: Se da cuando las personas conforman su comportamiento para ser aceptadas por el grupo.
2. Influencia informativa: Sucede cuando los individuos adoptan las creencias del grupo porque las perciben como correctas.

La efectividad de un grupo depende de la adecuada asignación de roles y de la claridad en la comunicación. La identificación de barreras y la implementación de estrategias de comunicación pueden transformar la dinámica de un equipo.

¿Sabías que experimentos clásicos han demostrado que la presión grupal puede alterar la percepción individual y modificar decisiones, incluso cuando la evidencia apunta a lo contrario?

Palabras claves del contenido: Dinámicas de Grupo, Roles, Cohesión, Comunicación Efectiva, Mapas Mentales, Resolución de Conflictos.

1. Persuasión: La comunicación puede modificar actitudes y creencias. La teoría de la comunicación persuasiva sugiere que la credibilidad del emisor y la calidad del mensaje son factores clave en la influencia.
2. Propaganda y manipulación: Uso de mensajes sesgados para influir en la opinión pública.
3. Resolución de conflictos: La comunicación efectiva es fundamental para resolver desacuerdos dentro de los grupos.
4. Creación de identidad grupal: La comunicación ayuda a definir y reforzar los valores y normas del grupo.

Aplicaciones de la Psicología Social en la Comunicación y Grupos

La comprensión de las dinámicas de grupo y la influencia de la comunicación tiene aplicaciones prácticas en diversos campos:

- Psicología organizacional: Mejora la productividad y la cohesión en equipos de trabajo.
- Marketing y publicidad: Aplica principios de persuasión para influir en los consumidores.
- Educación: Mejora la comunicación en el aula y promueve la colaboración entre los estudiantes.
- Resolución de conflictos: Se utilizan estrategias de mediación para solucionar problemas interpersonales y sociales.

El análisis de las dinámicas de grupo y la influencia de la comunicación en la psicología social es fundamental para comprender cómo interactúan las personas en contextos sociales. El estudio de estos fenómenos permite optimizar la comunicación, mejorar el liderazgo y fomentar relaciones más efectivas en distintos entornos.



En cada página encontrarás la chispa que enciende tu creatividad.