



Dinámicas de Grupo y la Influencia de la Comunicación

Prof. Nicole Brumm

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LOS GRUPOS

Normas grupales

Roles sociales

Cohesión grupal

Estatus y jerarquía

Toma de decisiones en grupo





TIPOS DE INFLUENCIA EN LOS GRUPOS

1. **Influencia Normativa:** Se conforma para ser aceptado o evitar el rechazo.
2. **Influencia Informativa:** Se adopta la información del grupo porque se percibe como correcta.
3. **Conformidad:** Ajuste del comportamiento a las normas grupales.
4. **Obediencia:** Respuesta a órdenes de una autoridad.
5. **Liderazgo:** Capacidad de influir en los miembros del grupo.

ELEMENTOS CLAVES DE LA COMUNICACIÓN

📌 Emisor

📌 Mensaje

📌 Canal de Comunicación

📌 Receptor

📌 Retroalimentación

📌 Ruido



TIPOS DE COMUNICACIÓN

1. Comunicación Verbal:

- Expresión oral o escrita.

2. Comunicación No Verbal:

- Gestos, posturas, expresiones faciales y lenguaje corporal.

3. Comunicación Persuasiva:

Diseñada para influir en actitudes o comportamientos.



EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN EN LOS GRUPOS

Propaganda y Manipulación:

- Mensajes diseñados para influir con sesgos.

Persuasión:

- Cambio de creencias a través de la comunicación.
- Técnicas: repetición, emociones, credibilidad del emisor.

Resolución de Conflictos:

- La comunicación efectiva ayuda a solucionar desacuerdos.
- Métodos: negociación, mediación, escucha activa.

Creación de Identidad Grupal:

- La comunicación refuerza la identidad del grupo.
- Ejemplo: Uso de símbolos, lemas y rituales en equipos deportivos o empresas.



CONCLUSIÓN



1. Los grupos tienen normas, roles y jerarquías que influyen en el comportamiento.
2. La conformidad, la obediencia y el liderazgo son formas clave de influencia social.
3. La comunicación es fundamental en la dinámica de los grupos, con efectos positivos y negativos.



PREGUNTAS PARA DISCUSIÓN

¿Cómo influye la conformidad en la toma de decisiones en la vida cotidiana?

¿Qué estrategias pueden mejorar la comunicación en los grupos de trabajo?

¿Cómo podemos identificar y evitar la manipulación en los medios de comunicación?